

Magis HOME — Collection book

HOME BO BOOK



Magis HOME — Collection book

HO M
E—BO
O
K



Collection book^{013 → 207}
Magis world²⁰⁸
Technical information²¹⁰

Chairs + Armchairs
Folding chairs. Chairs on wheels. Stools
Low chairs + Chaise longue
Public seating systems + Benches
Tables + Low tables
Shelving systems
Drawer systems + Shoe storage systems
Coat stands + Coat hangers
Umbrella stands
Step-ladders. Accessories
Fuoritema

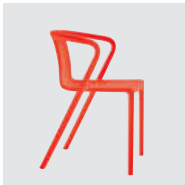
Chairs



Aida
213



Air-Chair
214



Air-Armchair
215



Bombo
218



Chair_One
220



Chair_One
221



Chair_One_4Star
222



Cyborg
223



Cyborg
224



Cyborg
224



Cyborg
225



Cyborg
225



Cyborg
226



Cyborg
227



Déjà-vu
228



Easy Chair
229



First
230



First (Dressed)
231



Flux
232



Mariolina
234



Paso Doble
236-237



Pila
235



Piña
238-239



Piña
240



Piña
241



Pipe
242



Pipe
243



Steelwood Chair
245



Still
246



Striped
247



Tosca
248



Trattoria
249



Troy
250 → 265



Troy
250 → 265



Troy
252 → 265



Tuffy - The Wild Bunch
266



Vanity Chair
267



Venice
268



Vigna
269



Zartan
270-271



Folding Chairs



Aviva
217



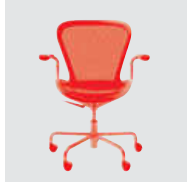
Folding Air-Chair
233



Chairs on Wheels



360°
212



Annett
216



Bombo
219



Soho
244



Troy
252 → 265



Troy
255 → 265



Stools



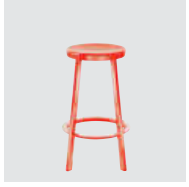
360°
272



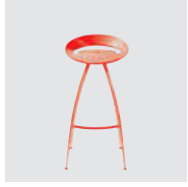
Al Bombo
273



Bombo
274



Déjà-vu
275



Lyra
276



Paso Doble
278 - 279



Pipe
277



S.S.S.S.
280



Steelwood Stool
281



Stool_One
282



Striped
283



Tibu
284



Tom and Jerry
- The Wild Bunch
285



Troy
286 - 287



Low chairs + Chaise
longue



Flower
288-289



Magis Proust
290



Nimrod
291



Paso Doble
292



Paso Doble
293



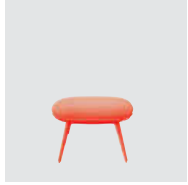
Paso Doble
294



Paso Doble
294



Piña
296 - 297



Piña
296 - 297



Piña
295



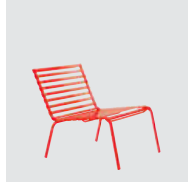
Piña
295



Raviolo
298



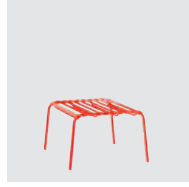
Spun
299



Striped
300



Striped
301



Striped
301



Traffic
302 - 303



Traffic
304



Traffic
305



Traffic
306



Traffic
307

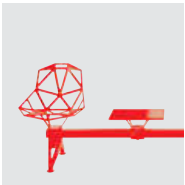


Vuido
308

Public seating system
+ Benches



Chair_One P.S.S. 1
310



Chair_One P.S.S. 2
311



Folly
309



Sussex
312



Table_One
342



Table_One Bistrot
343



Tambour
344



Teatro
345



Topsy - The Wild Bunch
346

Tables + Low tables



360°
313



Air-Table
314



Baguette
315



Big Will
316 - 317



Traffic
347



Trattoria
348



Vanity Table
349



Vigna
350



XZ3
351



Butch - The Wild Bunch
318



Calippo
319



Central
320



Déjà-vu
321



Déjà-vu
322



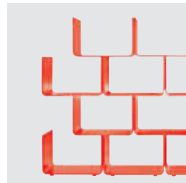
Shelving System



Boogie Woogie
352



Cosino
353



Elysée
354



My Storage
355



Easy Table
323



First
324



Flare
325



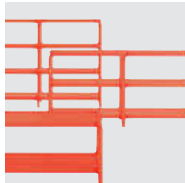
Lem
326



Officina
327 → 331



Spike - The Wild Bunch
356



Steelwood Shelving System
357



Tide
358



To the Wall
359



Tyke - The Wild Bunch
360



Passe-partout
332



Passe-partout
333



Piggyback
334



Pilo
335



Piña
336



Drawer systems + Shoe storage systems



360°
361



Garage
362



Plus Unit
363



Rack
364



Pipe
337



Pizza Table
338



Steelwood Table
339



Striped
340



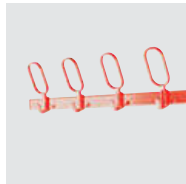
Sussex
341



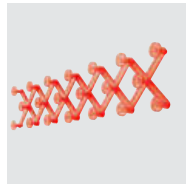
Theca
365



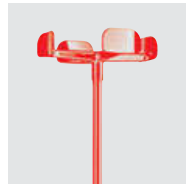
Coat stands + Coat hangers



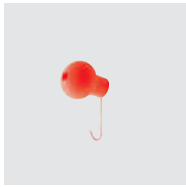
Birds on a Wire
366



Bridge
366



Four Leaves
367



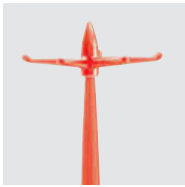
Globo
367



Steelwood Coat Stand
368



Togo
369



Viking
369

Umbrella stands



Eretto
370



Goccia
370



Poppins
371

Step-ladders



Flò
372



Nuovastep
372

Accessories



1, 2, 3...
373



A, B, C...
373



Amleto
374



Bottle
374



Box
375



Cappuccino
375



Cu-Clock
377



Déjà-vu
376



Dish Doctor
377



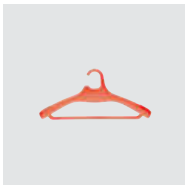
Dove
378



Garçon
378



Gibus
379



Hercules
379



La Valise
380



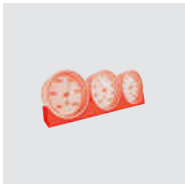
Magis Wagon
380



Magò
381



Memo
382



Meteo
382



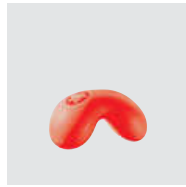
Pebbles
383



Pipe Dreams
383



Pronto
384



Rock
384



Tempo
385



Transit
385



Trash
386



Tubby
387



XX
386

Fuoritema



ArcheToys
388 - 389



Bird Table
390



Magis Dog House
391



Werner Aisslinger
Plus Unit



Torbjørn Anderssen
& Espen Voll
Tibu



Ron Arad
Folly
Raviolo
Vuido



Edward Barber & Jay
Osgerby
Birds on a Wire
Four Leaves
Poppins



Raul Barbieri
Garçon



Ineke Hans
My Storage



Jaime Hayón
Piña Family



Thomas Heatherwick
Piggyback
Spun



Floris Hovers
ArcheToys



Toshiyuki Kita
Garage
Viking



Marc Berthier
Aviva
Rack
Teatro



Francesco Binfaré
Annett



Cini Boeri
To the Wall



Ronan & Erwan
Bouroullec
Baguette
Central
La Valise
Officina
Pila + Pilo



Steelwood Family
Striped Collection
Tambour
Theca



Enzo Mari
Eretteo
Globo
Mariolina
Memo
Pronto
Togo



David Mellor
Transit



Alessandro Mendini
Magis Proust



Jasper Morrison
1, 2, 3...
A, B, C...
Air-Family
Bird Table
Bottle
Box



Pipe Family
Trash
Trattoria Family
XX



Robin Day
Sussex Family



Design Group Italia
Amleto
Lyra



Naoto Fukasawa
Cosino
Cu-Clock
Déjà-vu Family
Meteo
Pizza Table
Soho
Tempo



Galli-Perico
Cappuccino



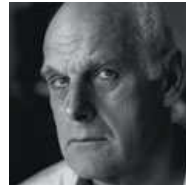
Martino Gamper
Vigna Family



Marc Newson
Dish Doctor
Hercules
Nimrod
Rock
Tubby



Pierre Paulin
Elysée
Flower



Richard Sapper
Aida
Tosca



Jerszy Seymour
Easy Family
Pipe Dreams
Flux



Philippe Starck
Big Will
Calippo
S.S.S.S.
Zartan



Stefano Giovannoni
Bombo Family
Boogie Woogie
Bridge
First Family
Magò



Konstantin Grcic
Paso Doble Family
Vanity Family



Klaus Hackl
Gibus



Zaha Hadid
Tide



Andries & Hiroko
Van Onck
Dove
Lem
Nuovastep



Marcel Wanders
Cyborg
Flare
Pebbles
Troy



Michael Young
Magis Dog House
Magis Wagon



Marcello Ziliani
Flò

Collection book





Piggyback table
design Thomas Heatherwick, 2008
→ more info / p. 334

Aviva folding chair
design Marc Berthier, 1979 – 2010
→ more info / p. 217

First chair + table
design Stefano Giovannoni, 2007
→ more info / p. 230 + 324







Vigna table
design Martino Gamper, 2011
→ more info / p. 350



Raviolo low chair
design Ron Arad, 2011
→ more info / p. 298



Vigna chair + table
design Martino Gamper, 2011
→ more info / p. 269 + 350





Paso Doble low chair + foot-stool
design Stefano Giovannoni, 2009
→ more info / p. 294

Cappuccino tray/low table
design Galli-Perico, 1995 - 2010
→ more info / p. 375

Paso Doble chaise longue
design Stefano Giovannoni, 2009
→ more info / p. 292





Bombo stool
design Stefano Giovannoni, 1997
→ more info / p. 274

Pila chair + Pilo table
design Ronan & Erwan Bouroullec
2013
→ more info / p. 235 + 335







Voido rocking chair
design Ron Arad, 2006
→ more info / p. 308



Tosca chair
design Richard Sapper, 2007
→ more info / p. 248





Folding Air-Chair
design Jasper Morrison, 2003
→ more info / p. 233





Striped table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2005
→ more info / p. 340

Air-Chair + Air-Armchair
design Jasper Morrison, 2000 - 2006
→ more info / p. 215 + 214



Air-Chair + Air-Armchair + Striped





Striped low chair + foot-stool + low table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2005
→ more info / p. 300 + 301 + 340

Striped chair
design Ronan & Erwan Bouroullec
2005
→ more info / p. 247



Chair_One chair
design Konstantin Grcic, 2003
→ more info / p. 221

Baguette table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2011
→ more info / p. 315





Transit trolley
design David Mellor, 1998
→ more info / p. 385



Chair_One_4Star chair
design Konstantin Grcic, 2008
→ more info / p. 222



Topsy - The Wild Bunch table
design Konstantin Grcic, 2012
→ more info / p. 346

Tyke - The Wild Bunch shelving system
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 360

Tubby plant pot
design Marc Newson, 2012
→ more info / p. 387

Teatro table
design Marc Berthier, 1979 - 2010
→ more info / p. 345

Jerry - The Wild Bunch stool
design Konstantin Grcic, 2012
→ more info / p. 285

Tuffy - The Wild Bunch chair
design Konstantin Grcic, 2014
→ more info / p. 266

360° container
design Konstantin Grcic, 2010
→ more info / p. 361

Topsy - The Wild Bunch table
design Konstantin Grcic, 2012
→ more info / p. 346

Butch - The Wild Bunch table
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 318

Jerry - The Wild Bunch stool
design Konstantin Grcic, 2012
→ more info / p. 285







Spike - The Wild Bunch shelving system
 design Konstantin Grcic, 2014
 → more info / p. 356





Cu-Clock cuckoo clock
design Naoto Fukasawa, 2011
→ more info / p. 377

Annett chair on wheels
design Francesco Binfaré, 2008
→ more info / p. 216



XX stacking file holder
design Jasper Morrison, 1998
→ more info / p. 386

Butch - The Wild Bunch table
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 318



1, 2, 3... desk tidy
design Jasper Morrison, 1998
→ more info / p. 373



Cu-Clock cuckoo clock
design Naoto Fukasawa, 2011
→ more info / p. 377

Annett chair on wheels
design Francesco Binfaré, 2008
→ more info / p. 216



Meteo weather station
design Naoto Fukasawa, 2013
→ more info / p. 382



Tempo wall clock
design Naoto Fukasawa, 2011
→ more info / p. 385

360° stool + table
design Konstantin Grcic, 2009 - 2010
→ more info / p. 272 + 313





Déjà-vu chair + table
design Naoto Fukasawa, 2007
→ more info / p. 228 + 321

Piña low chair
design Jaime Hayón, 2014
→ more info / p. 296

Theca sideboard
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2014
→ more info / p. 365







Piña rocking chair
design Jaime Hayón, 2014
→ more info / p. 241

Spun rotating chair
design Thomas Heatherwick, 2010
→ more info / p. 299

Pizza Table low table
design Naoto Fukasawa, 2012
→ more info / p. 338





Piña armchair
design Jaime Hayón, 2011
→ more info / p. 238 - 239



Piña rocking chair
design Jaime Hayón, 2014
→ more info / p. 241

Pizza Table low table
design Naoto Fukasawa, 2012
→ more info / p. 338



Piña low chair
design Jaime Hayón, 2014
→ more info / p. 296 - 297

Pizza Table low table
design Naoto Fukasawa, 2012
→ more info / p. 338

Piña low chair + foot-stool
design Jaime Hayón, 2014
→ more info / p. 295



Pipe chair
 design Jasper Morrison, 2009
 → more info / p. 242

First table
 design Stefano Giovannoni, 2007
 → more info / p. 324



Pipe chair + table
 design Jasper Morrison, 2009
 → more info / p. 243 + 337





Poppins umbrella stand
design Edward Barber & Jay Osgerby,
2010
→ more info / p. 371

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2014
→ more info / p. 227

Passe-partout table
design Magis, 2014
→ more info / p. 333



Tambour low table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2012
→ more info / p. 344

ArcheToys car models
design Floris Hovers, 2013
→ more info / p. 388 - 389

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2014
→ more info / p. 226

Tambour + ArcheToys + Cyborg



Cyborg armchair
 design Marcel Wanders, 2014
 → more info / p. 226







Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2012
→ more info / p. 224

Big Will table
design Philippe Starck, 2015
→ more info / p. 316 - 317



Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2012
→ more info / p. 224

Big Will table
design Philippe Starck, 2015
→ more info / p. 316 - 317



Venice chair
design Konstantin Grcic, 2012
→ more info / p. 268



Striped table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2005
→ more info / p. 340







Magis Proust armchair
design Alessandro Mendini, 2011
→ more info / p. 290



Magis Proust armchair
 design Alessandro Mendini, 2011
 → more info / p. 290





Folly bench
design Ron Arad, 2013
→ more info / p. 309



Vanity Chair + Table
design Stefano Giovannoni,
2009 - 2010
→ more info / p. 267 + 349

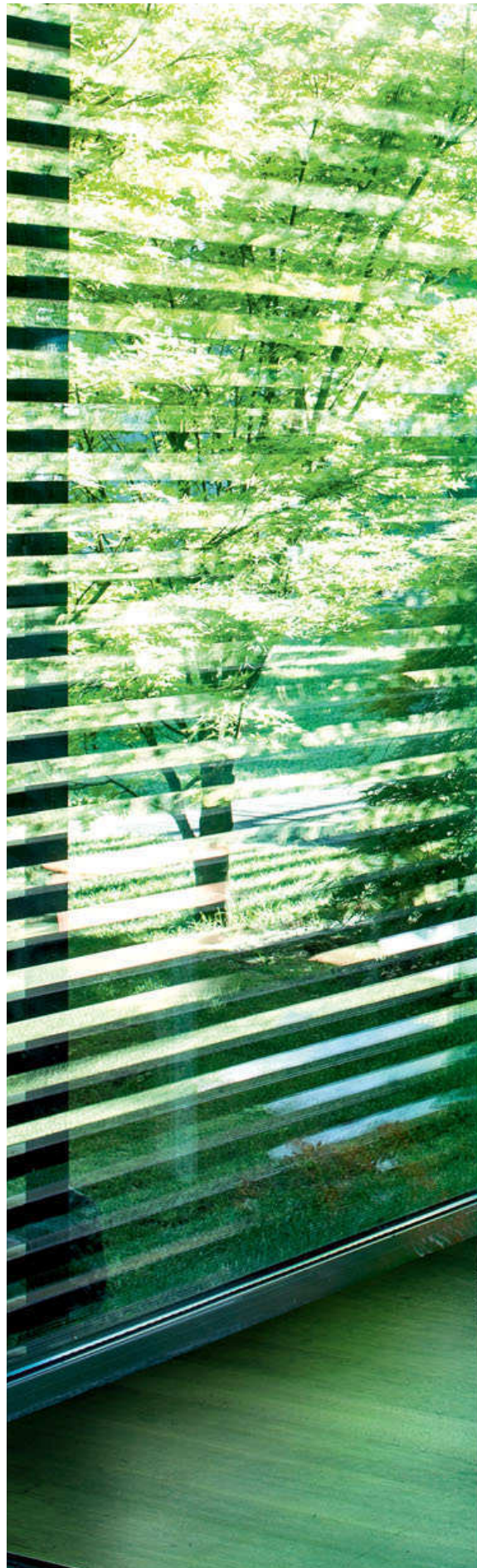
Folly bench
design Ron Arad, 2013
→ more info / p. 309





Vanity Table
design Stefano Giovannoni, 2009
→ more info / p. 349

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2013
→ more info / p. 225



Officina table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2015
→ more info / p. 327 → 331

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2013
→ more info / p. 225



Officina table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2015
→ more info / p. 327 → 331

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2013
→ more info / p. 225





Officina table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2015
→ more info / p. 327 → 331

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2011 - 2012
→ more info / p. 223 + 224

Officina table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2015
→ more info / p. 327 → 331

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2011 - 2012
→ more info / p. 223 - 224





Officina console + table
 design Ronan & Erwan Bouroullec, 2015
 → more info / p. 327 → 331



Flux chair
 design Jerszy Seymour, 2011
 → more info / p. 232



Theca sideboard
 design Ronan & Erwan Bouroullec,
 2014
 → more info / p. 365



Steelwood stool
 design Ronan & Erwan Bouroullec, 2010
 → more info / p. 281

Steelwood chair + table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2008/2009
→ more info / p. 245 + 339





Steelwood chair + table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2008/2009
→ more info / p. 245 + 339

Steelwood coat stand
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2010
→ more info / p. 368





Steelwood chair + table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2008/2009
→ more info / p. 245 + 339





Steelwood chair
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2008
→ more info / p. 245

Officina table
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2015
→ more info / p. 327 → 331

Nimrod low chair
design Marc Newson, 2009
→ more info / p. 291



Steelwood shelving system
design Ronan & Erwan Bouroullec, 2009
→ more info / p. 357





Tide wall shelving system
design Zaha Hadid, 2011
→ more info / p. 358

Déjà-vu stool
design Naoto Fukasawa, 2005
→ more info / p. 275



S.S.S.S. Sweet Stainless Steel Stool
 design Philippe Starck, 2012
 with the technical collaboration of Luigi Barei
 → more info / p. 280







Officina table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2015
→ more info / p. 327 → 331

Flux chair
design Jerszy Seymour, 2011
→ more info / p. 232

Dish Doctor dish-rack
design Marc Newson, 1998
→ more info / p. 377



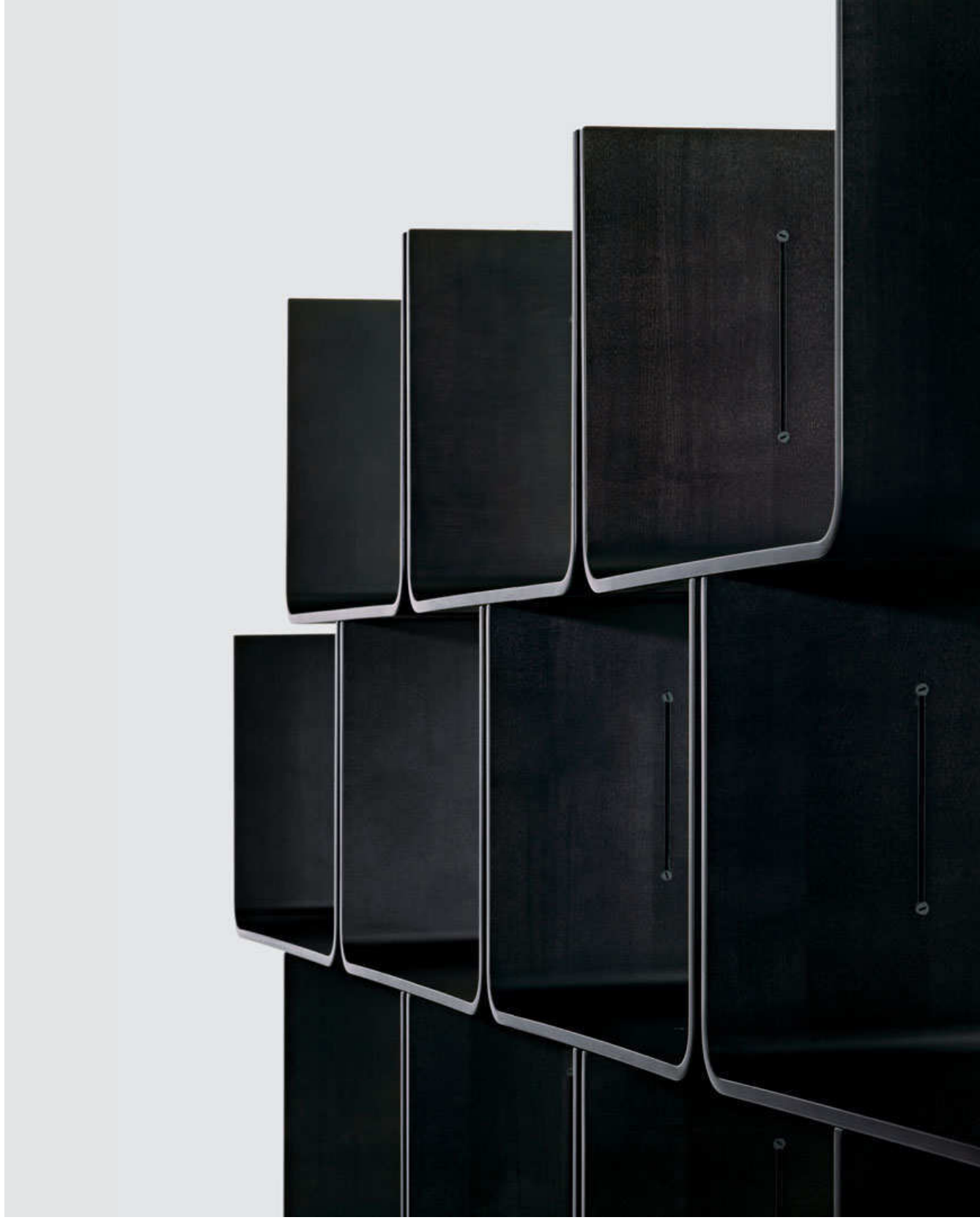


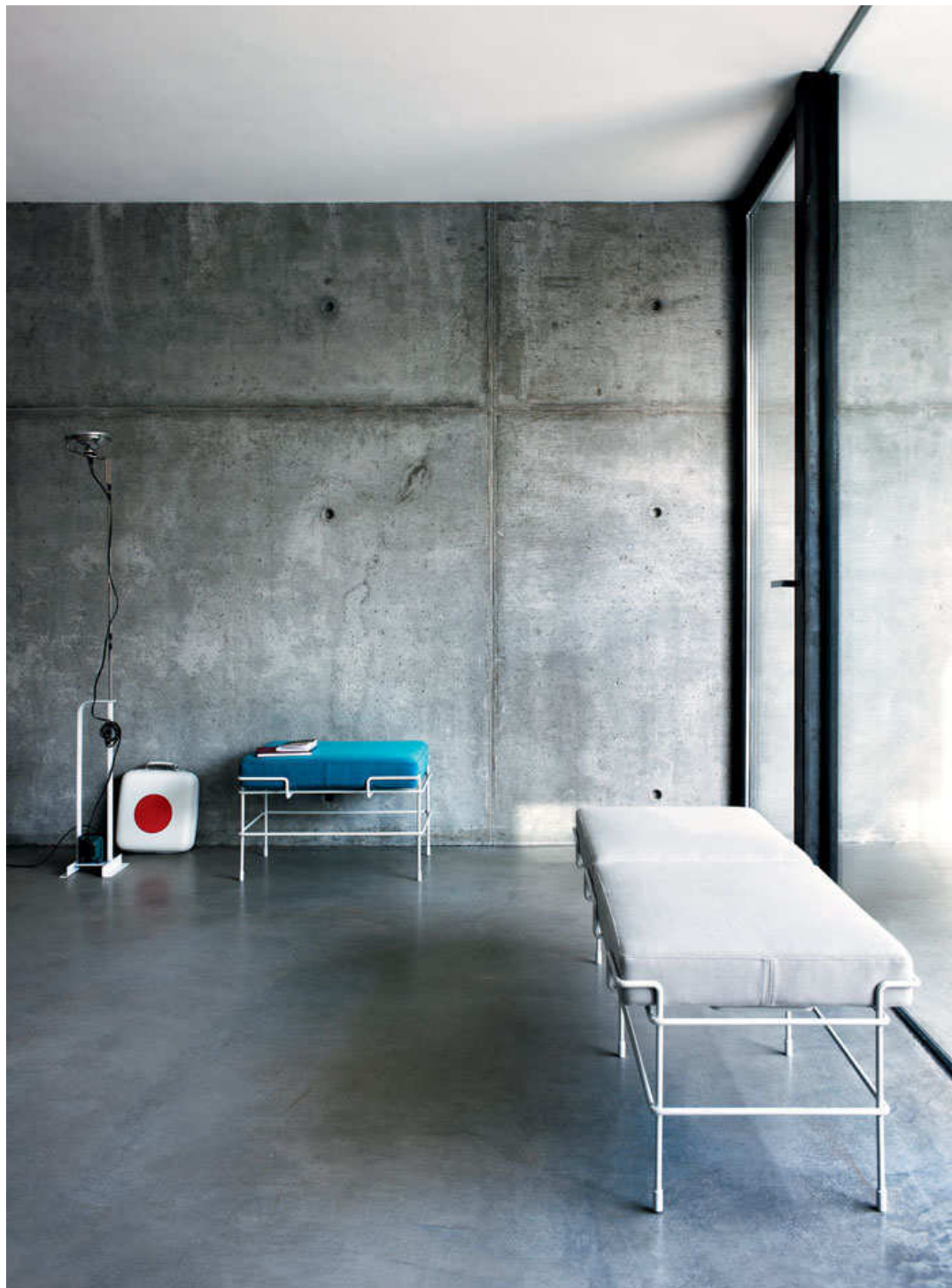
Traffic sofa + low table
design Konstantin Grcic, 2013 - 2014
→ more info / p. 304 + 347

Elysée shelving system
design Pierre Paulin, 2009
→ more info / p. 354

Traffic sofa + low table
design Konstantin Grcic, 2013 - 2014
→ more info / p. 304 + 347







Traffic bench
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 307

Traffic armchair
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 302 - 303





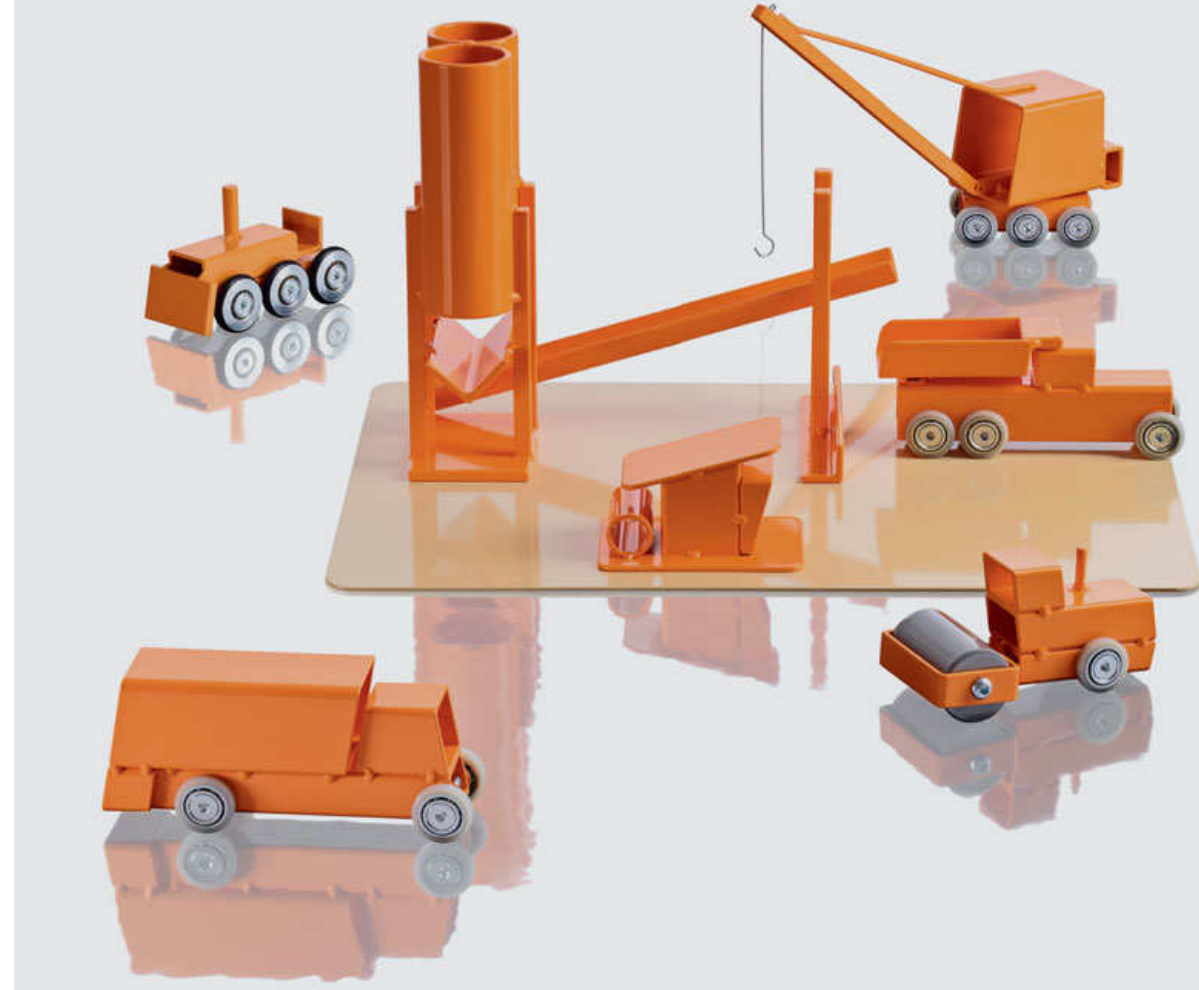
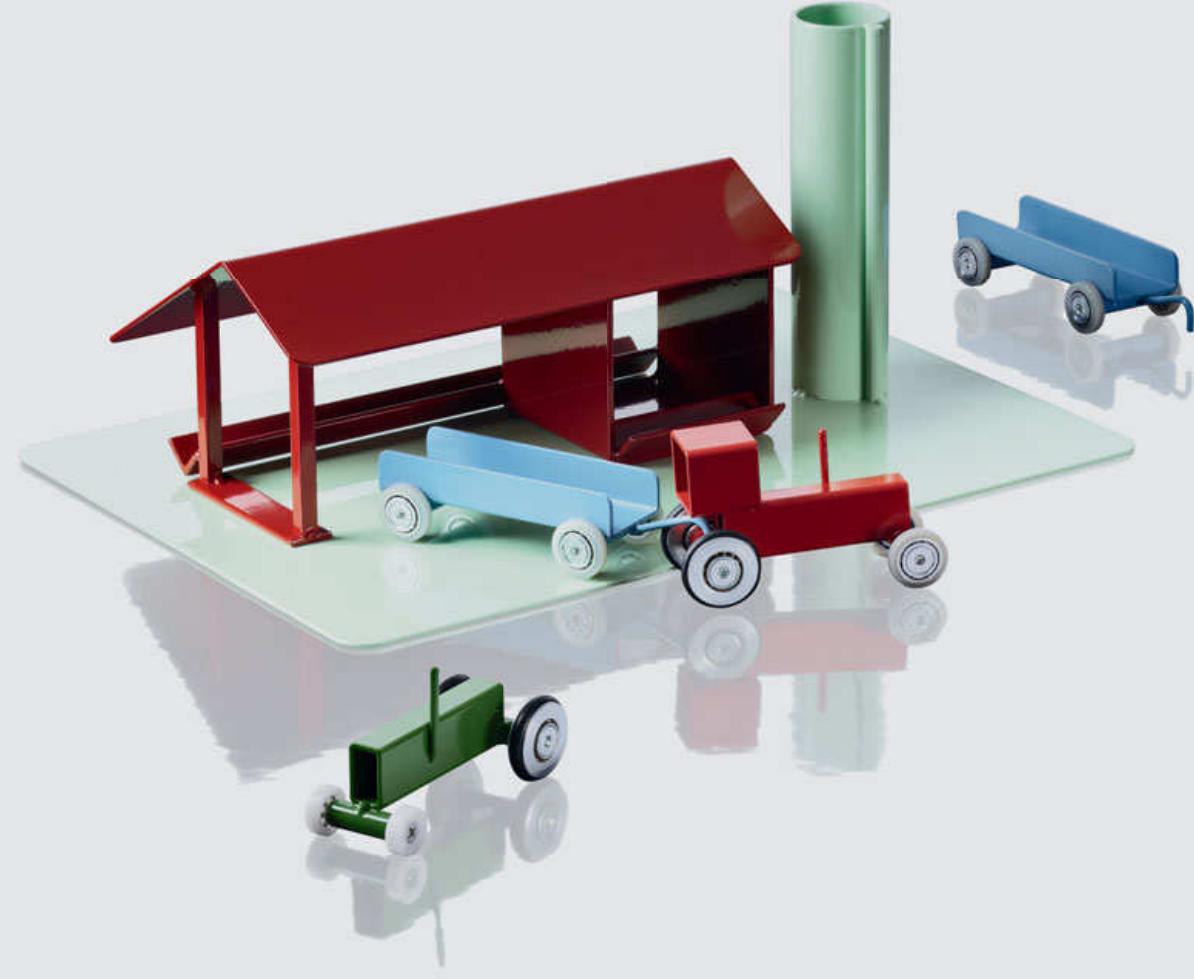
Traffic armchair
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 302 - 303

Traffic sofa
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 304



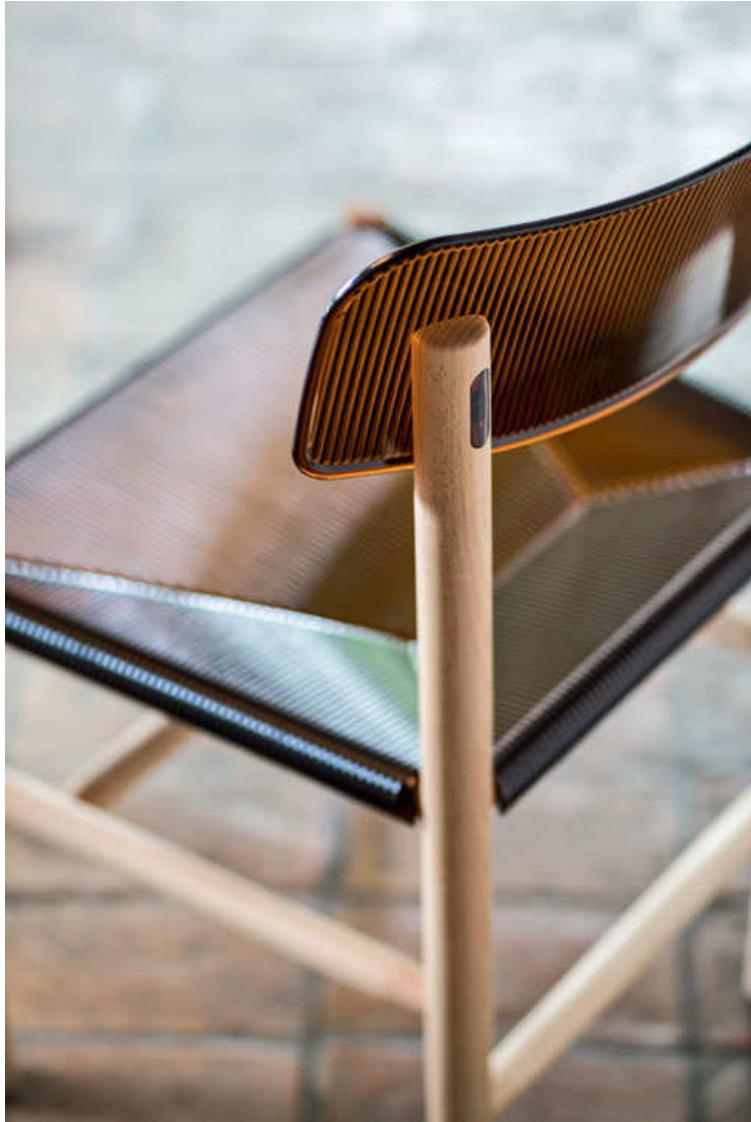
Traffic chaise longue
design Konstantin Grcic, 2013
→ more info / p. 306





Trattoria chair + table
design Jasper Morrison, 2009 - 2010
→ more info / p. 249 + 348





Trattoria chair + table
 design Jasper Morrison, 2009 - 2010
 → more info / p. 249 + 348





Mariolina chair
design Enzo Mari, 2002
→ more info / p. 234

XZ3 table
design Magis, 1990 - 2003
→ more info / p. 351



Déjà-vu chair
design Naoto Fukasawa, 2007
→ more info / p. 228

Central table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2011
→ more info / p. 320







Passe-partout table
design Magis, 2014
→ more info / p. 333

Cyborg armchair
design Marcel Wanders, 2014
→ more info / p. 227



Boogie Woogie shelving system
design Stefano Giovannoni, 2004
→ more info / p. 352

Troy chair
design Marcel Wanders, 2012
→ more info / p. 250 → 265

Flare table
design Marcel Wanders, 2003
→ more info / p. 325







Troy chair
design Marcel Wanders, 2014
→ more info / p. 250 → 265

Calippo table
design Philippe Starck, 2014
with A. Maggior
→ more info / p. 319





Calippo table
design Philippe Starck, 2014
with A. Maggior
→ more info / p. 319

Troy chair
design Marcel Wanders, 2014
→ more info / p. 250 → 265





Sussex table
design Robin Day, 2005
→ more info / p. 341

Troy chair
design Marcel Wanders,
2013
→ more info / p. 250 → 265





Flower low chair
design Pierre Paulin, 2009
→ more info / p. 289







Zartan chair
design Philippe Starck, 2012
with Eugeni Quitllet
→ more info / p. 271

Pilo table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2013
→ more info / p. 335



Zartan chair
design Philippe Starck, 2012
with Eugeni Quitllet
→ more info / p. 271

Pilo table
design Ronan & Erwan Bouroullec,
2013
→ more info / p. 335

Déjà-vu mirror
design Naoto Fukasawa, 2011
→ more info / p. 376





Déjà-vu stool
design Naoto Fukasawa, 2005
→ more info / p. 275



Bottle bottle-rack
design Jasper Morrison, 1994
→ more info / p. 374

Dish Doctor dish-rack
design Marc Newson, 1998
→ more info / p. 377



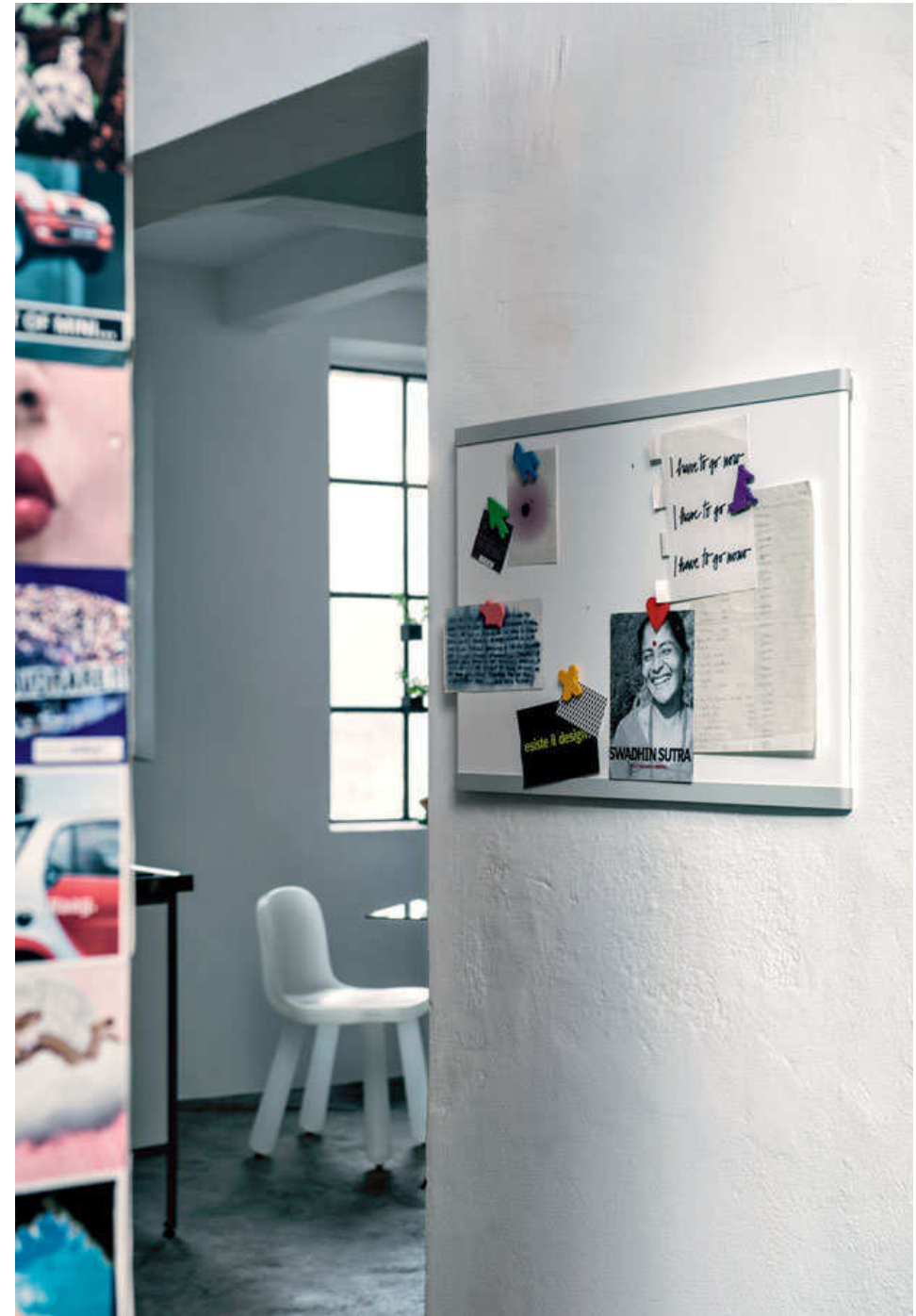
Tibu stool
design Anderssen & Voll, 2014
→ more info / p. 284







Still chair
design Anonymous, 2012
→ more info / p. 246



Memo notice board
design Enzo Mari, 2003
→ more info / p. 382



Nuovastep step-ladder
 design Andries & Hiroko Van Onck,
 1984 - 2003
 → more info / p. 372

**My Storage shelving and drawer
 units system**
 design Ineke Hans, 2011
 → more info / p. 355

La Valise document holder
 design Ronan & Erwan Bouroullec, 2003
 → more info / p. 380







Magis world

The Magis way Notes on the publishing culture

by *Giampiero Bosoni*

Background to the story

A few years ago the editor of Domus magazine, Alessandro Mendini, approached me to write a regular monthly article for a column that we later decided to call “Blok Notes – Recensioni della piccola e media industria italiana” [“Notepad – Reviews of small and medium Italian enterprise”].¹ The idea, created together with Mendini, was to comment on the “design culture” of the most interesting firms, in terms of research and innovation, emerging among the new generations of furniture design entrepreneurs in Italy. The distinguishing characteristic that we chose for this column was to write it as if it were a “literary review” of the firms’ most recent “catalogues of publications” (the last three years), meaning, obviously, their company catalogues. The game in this approach was to “review” the object/product shown in the catalogue like a literary text, comprising a compositional and lexical structure (technique, materials, geometry, proportions) and an overall story (typological research and formal codes) in order to depict a range of qualities in an aesthetic and environmental “vision” belonging both to the designer/“writer” and, on another level, to the firm’s publishing strategy. In a nutshell, we “read” armchairs and tables like books which, paradoxically or curiously, might be compared to scientific manuals or adventure stories, or even epic historic novels: all works, great and small, gathered together into categories according to their specific profile.

The choice of companies was absolutely free, proposed by me and then reviewed together with Alessandro Mendini. Hats off to Alessandro for managing to push these articles through; they were 4 to 6 full pages long, and the magazine’s commercial offices were not at all enthusiastic. As regards the seven companies that we were able to present in Domus, it should be clear that I had no direct contact with them: the catalogues of the chosen firms were requested through the editor’s office, without specifying the reason. Thus, the companies in question only discovered at the last minute that they would find several pages of the magazine dedicated to their “publishing catalogue” – and the reviews we gave were not always entirely positive. Among the firms that I chose, one of the first was Magis, and again, their management neither saw me nor spoke to me on the phone for the purposes of my research.

The review format invented by Mendini and myself, and the interpretation I proposed as to the “vision” of Magis and its designers probably aroused some interest in the firm’s business culture, since its management, and particularly the founder, Eugenio Perazza, together with communications manager, Barbara Minetto, decided to call me to expand on that reflection regarding their latest “publishing” catalogue.

Introduction

To continue a little further with the theme of the “publishing metaphor”, it is perhaps useful to remind ourselves of a fairly obvious premise: behind every publishing programme there is always a publisher, who in our case is more than simply an entrepreneur focusing purely on the production and marketing side of things: the publisher is first and foremost a “chief designer”, with a personal vision of the world of objects that he or she wishes to produce, who interprets in a unique and personal way the scenario in which they are to be set. This scenario

is not so much just about the market, but rather, about a constantly evolving world of lifestyles, behaviours, habits and customs, that intersect and interweave to create new rituals, codes and expressions which, in the case of a furniture company, form new living spaces. Of course, the publisher’s motivation also lies in conquering a slice of the market, but his deeper-seated aspiration, which goes on to become his true goal, whether or not he declares it openly, is to build a world of his own that will establish itself as a model of reference. Clearly, the designers make a valuable and essential contribution to this cultural project, especially if they interpret their work according to the definition often given by the great designer Enzo Mari (who also happens to be involved in the Magis world): “the designer’s job is to implement the design brief. The higher the standard of the brief, the more pertinent and significant the designer’s contribution can be.”²

From this perspective, the founder and current CEO of Magis, Eugenio Perazza, has always viewed his role in the spirit of the publisher seeking “sharp minds” and “skilled hands”, capable of giving shape to his vision of pleasant, practical objects for home life. The publisher’s job is to establish an ethos, get the context into focus, and to reflect on these things together with the author, so that the latter can then use his or her own media and codes to express his or her own personal interpretation (which is always shared, discussed and debated). It is interesting to note that, just as a book publisher has the possibility to choose formats, bindings, paper quality and graphic supports (as well of authors, of course) and is therefore in a position to impress a cultural character on its production, and thus a commercial one too, so it is for the publisher of chairs and tables. By predefining certain typological aspects, identifying the materials to be used, eliciting the technological and production choices to be made, (both before and during the actual design phase, working alongside the designer

in question) he or she takes the position of “chief designer”, laying the foundations on which to build the all-round excellence of the design.

When referring to the furniture world, the theme of “producer/publisher” also exposes a particular issue regarding the activation and management of production processes, following on from the conception and proposal phase and leading into the subsequent phase of marketing and final distribution. Having dreamt up the scenario within which to draw and have others draw a strategy made of shapes, expressions, codes and ways of generating her own “home design culture”, the publisher must also identify and organize the necessary techniques and production processes, but they will not necessarily be found in-house, and indeed, they will preferably be sought, elicited and drawn in as a malleable and flexible external resource. This concept of an external production platform was one of the first points of innovation brought about by Magis way back in its earliest days, now some forty years ago.

The Magis way

We could say that the representation of Magis’ production in its catalogue is like a clear collection of domestic tools. Different families of objects correspond to precise uses. The formal codes, while they may feature given aesthetic themes (be it a texture or an original “effect” in the material used), are still simple and specific in terms of their clearly-defined technical and functional characteristics: each piece also has its own poetic vein which is impressed like a fine thread into the strong weave of industrial design.

It is interesting to note that the publishing strategy of the Magis catalogue was first built around service items with a specific purpose, which could be used as folding stepladders or ironing boards as well as seating. Next it focused on the fundamental theme of seating, and developed a particular

attention for stools; later came tables and storage cabinets, and more recently, a number of upholstered pieces have also appeared, including sofas and chaises longues. It is rather as if a book publisher had started out by printing chapters of books to be distributed in instalments, then pocket books, perhaps a budget series that nonetheless includes a number of classics, and so on. The range published gradually became more and more diversified, in terms of both format and content, and it all seemed to be taking on an almost encyclopaedic, universal dimension. In the search for the right balance between a coherent production, rational functionality and the pleasure of using the object in question, Magis' design culture, with a "modest pride" typical of the best of modern Italian design, became an example of a path that has, so to speak, reinterpreted the meaning of contemporary living. Starting from the fundamental service areas of the "machine à habiter" (from the storeroom to the kitchen) it has gradually redefined the functional and representative tools of the entire domestic landscape, where rationality and the search for broad and varied hedonistic pleasures contribute to setting the stage for the life of the modern "homo ludens".

Alongside the many chairs, stools and tables in the catalogue, it is striking to see original brooms and clothes hangers, dish drainers and bottle racks, kitchen clocks and watering cans, umbrella stands and folding ladders, shopping trolleys and clothes stands, as well as a couple of provocative "off topic" items: a dog kennel and a bird table. And yet the different functional objects meet with the various families of furniture items in a natural and informal interplay of curious and unpredictable elective affinities. This has always been one of the "miracles" of Italian design: the ability to put together in the same workshop different authors with different "poetics", which (if well-coordinated within a strong, attentive and mindful publishing ethos) are then actually drawn closer together around

a shared publishing project that enables the various objects in the catalogue to interact naturally. The search for this quality of work has led the theme of individual furniture items to become emblematic of Italian design culture for the home. Indeed, as was clearly illustrated at the 1972 MoMa, New York, exhibition "Italy: the new domestic landscape", Italian design is above all about creating "environments", a response to the evolving lifestyles and behaviours that effectively "design" our ever-increasing, and increasingly variable, living space.

Magis' "writing"

For a publisher of multiples, the identification of the materials with which the author should work is undoubtedly a major factor conditioning the linguistic research in the narrative text, and is introduced through the production process. In this specific case (designer furniture, especially done the "Magis way"), the research leads us to discover a formal code, adopted by the designer to express an ideal perceptual/symbolic sense of what he proposes will be the most pleasant and practical way of using the object in question. Here it is interesting to observe that throughout the history of Magis, there have been eras marked by the prevalent use of specific materials, which we might summarily define as follows: the solid and melamine-faced beech era, the glossy ABS era, the filled polypropylene era, the polycarbonate era, the polyurethane era, the die-cast and profiled aluminium era, the rotational moulded polyethylene era, the stamped metal and solid beech era, the iron wire era, and the wrought iron era. Naturally, just as all eras in the history of civilisation have been marked by the use of certain materials (the bronze age, the iron age and so forth), the overlaying and integration of these eras is a constant throughout its historic development. Paradoxically, we note that in the history of

Magis, as time has passed, rather than chasing after hyper-innovation in its materials, as was initially the case, technological research has increasingly taken an interest in harnessing the combination of different materials. This is seen particularly in sophisticated hand-crafted details, recovering the techniques and processes of bygone days, such as wrought iron, a material that offers a particular expressive and empathic charge with a strong "poetic reaction". But also in the case of carbon fibre "hidden" between the layers of plywood to ensure greater resistance and elasticity in the smallest possible thickness, we see significant evidence of that drive to use materials in an inverse or at least alternative semiotic key. From an industrial slant, the "dominant" sign becomes the construction detail derived from the lesson of things "well made" typical of Italian craftsmanship at its best.

This dimension of design once again harnesses the physical quality of hand-made pieces, and today it is the expression of a world that seeks to embrace the most coherent and sustainable ways of living mindfully on this planet, with which we need to find our way back to a harmonious relationship.

To this end, the industrial project that is Magis, with the encyclopaedic collection in its catalogue taxonomically divided into families, offers us a range of increasingly interrelated models that can contribute to developing a broad and sustainable culture of contemporary living.

Coming back to our opening considerations on the publishing value of a designer furniture collection such as the Magis collection, perhaps it is interesting to reflect further on the relationship between a design object and a literary work, by reading (in whatever interpretative key you choose) the illuminating definition given by the great semiologist Roland Barthes of the act of writing and of the literary value of a text. "Writing", Barthes tells us, "is historically an action that involves constant contradiction, based on dual expectations. One aspect of writing is essentially commercial, a

means of control and segregation, steeped in the most materialistic aspect of society. The other is an act of pleasure, connected to the deepest urges of the body and to the subtlest and most successful products of art. This is how the written text is woven. All I have done is to arrange and reveal the threads. Now each can add his own warp to the weft."²

Magis' long and highly advanced experience has given evidence, further confirmed by this latest publishing catalogue, of an ever-growing awareness of this necessary interweaving between warp and weft, between the culture of craftsmanship and that of industry, between design culture and business culture, between form and technique, between symbolic codes and practical functions, between poetry and everyday life.

Giampiero Bosoni

Note

¹ Giampiero Bosoni, *Blok Notes – Recensioni della piccola e media industria italiana*, in "Domus" n. 939-945, September 2010 – March 2011

² More often than not, Barthes then continues by specifying that when the client has no idea of what to ask for or propose, other than the predictable expectation of a successful product, stringing together incongruous requests that essentially tell us, "I want a product that looks like gold but costs very little", this is the ideal situation for the many "Donald Duck designers" with their artists' hats on sideways, who use their brushes to create superfluous, self-important and conceited objects, suitable at best to ride the wave of fleeting fashion.

³ Barthes R., *Variations sur l'écriture* (1972), Editions du Seuil, Paris 1994, published in the second volume of the *Oeuvres complètes 1966-1975* (freely translated from the Italian translation, *Variazioni sulla scrittura* seguite da *Il piacere del testo*, Ossola C. (editor) Einaudi, Turin 1999).



Ronan & Erwan Bouroullec



c6

Relationship.



Konstantin Grcic



Naoto Fukasawa



Jaime Hayón



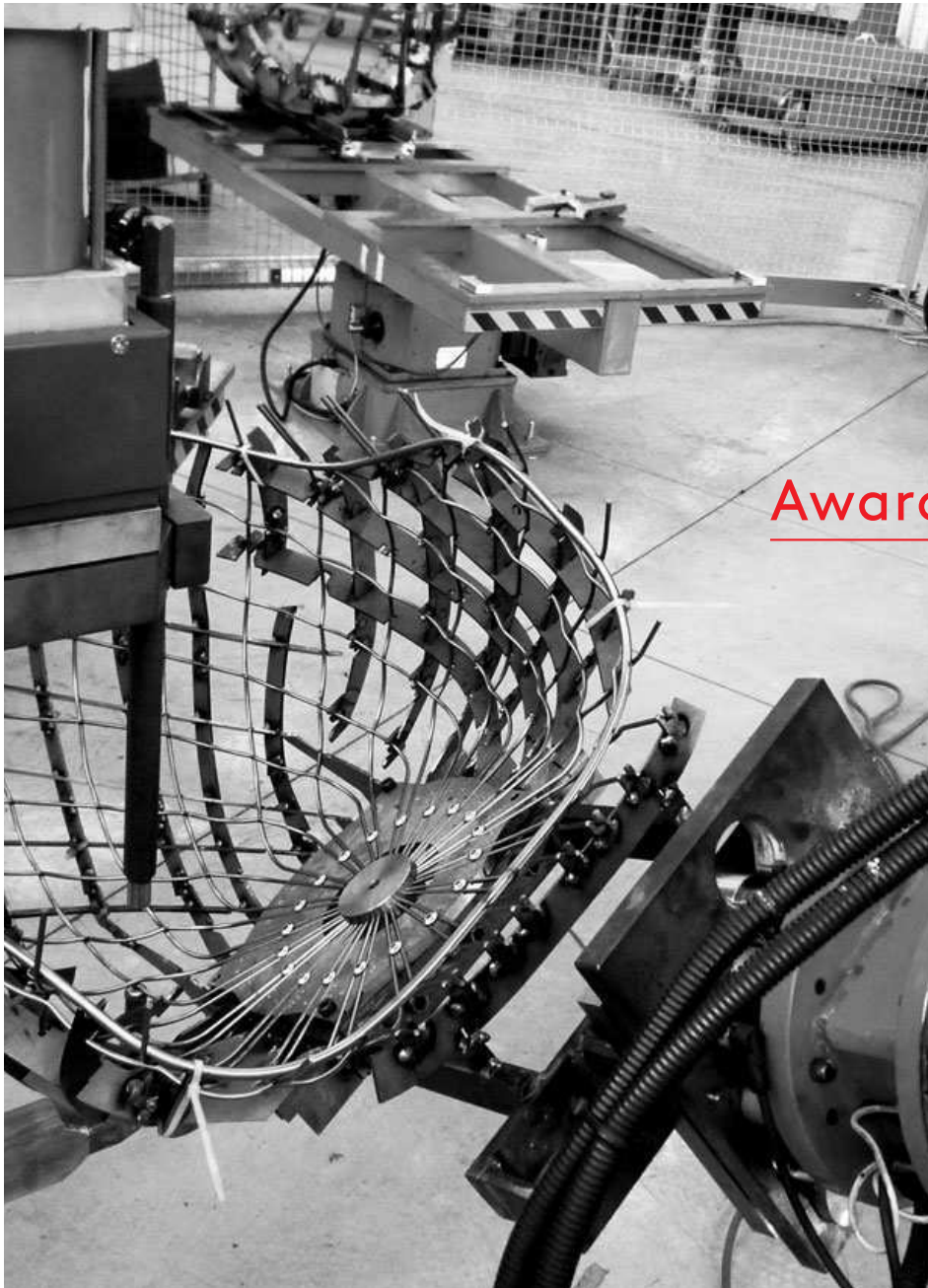
Stefano Giovannoni



Jasper Morrison



Torbjørn Anderssen



Piña, production process

Awards.

2015

German Design Award 2015
Tuffy - The Wild Bunch
design Konstantin Grcic

Nomination to German Design Award 2015
Spike - The Wild Bunch
design Konstantin Grcic

2014

Selection for ADI Design Index
Traffic
design Konstantin Grcic

Muuz International Awards 2014
Outdoor category
Folly
design Ron Arad

Nomination to Compasso d'Oro 2014
S.S.S.S.
design Philippe Starck with the technical collaboration of Luigi Barei

Nomination to Compasso d'Oro 2014
Venice
design Konstantin Grcic

Compasso d'Oro Award 2014
Spun design Thomas Heatherwick

EDIDA (Elle Deco International Design Awards) 2014
Outdoor category
Folly
design Ron Arad

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2014
Magis Stand Salone del Mobile Milano 2013
design Konstantin Grcic

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2014
Folly design Ron Arad

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2014
Tyke - The Wild Bunch
design Konstantin Grcic

Selection for ADI Design Index
S.S.S.S.
design Philippe Starck with the technical collaboration of Luigi Barei

Selection for ADI Design Index
Venice
design Konstantin Grcic

China Home Trends Award 2013
Bunky
design Marc Newson

100% Design Product Guide 2013
Selected by Frame
Cyborg
design Marcel Wanders

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2013
Flux
design Jerszy Seymour

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2013
Tom and Jerry - The Wild Bunch
design Konstantin Grcic

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2013
Piña
design Jaime Hayon

2012

Selection for ADI Design Index
Raviolo
design Ron Arad

Selection for ADI Design Index
Spun
design Thomas Heatherwick

Nomination to Compasso d'Oro 2011
Piggyback
design Thomas Heatherwick

Compasso d'Oro Award 2011
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

2010

Selection for ADI Design Index
Trattoria Family
design Jasper Morrison

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2010
Trioli
design Eero Aarnio

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2010
Steelwood, Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

2009

Nomination to IDOT Award 2009/2010
Steelwood Family
design Ronan & Erwan Bouroullec
360° Family
design Konstantin Grcic

ICFF Editors Awards 2009 - Best Seating
Pipe, Chair
design Jasper Morrison

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009
First, Chair
design Stefano Giovannoni

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

Selection for ADI Design Index '06/'08
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

2008

Selection for ADI Design Index
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

Selection for ADI Design Index
Piggyback
design Thomas Heatherwick

Nomination to Compasso d'Oro 2008
First, Chair
design Stefano Giovannoni

Nomination to Compasso d'Oro 2008
Striped Collection
design Ronan & Erwan Bouroullec

Compasso d'Oro Award 2008
Trioli
design Eero Aarnio

ICFF Editors Awards 2008
Seating category
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2008
Voido
design Ron Arad

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2008
Déjà-vu, Chair
design Naoto Fukasawa

Interior Innovation Award IMM Cologne 2008 (Best Detail)
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

Interior Innovation Award IMM Cologne 2008 (Best Item)
First, Chair
design Stefano Giovannoni

NeueKlassiker2008
Schöner Wohnen
Steelwood Chair
design Ronan & Erwan Bouroullec

2007

Nomination to Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007
Trioli
design Eero Aarnio

Interior Innovation Award IMM Cologne 2007 (Best Item)
Voido
design Ron Arad

Interior Innovation Award IMM Cologne 2007 (Best Item)
Déjà-vu, Chair
design Naoto Fukasawa

2006

Selection for ADI Design Index
Striped Collection
design Ronan & Erwan Bouroullec

Premio Oderzo Azienda e Design
Trioli
design Eero Aarnio

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2006 Silber
Chair_One
design Konstantin Grcic

Interior Innovation Award IMM Cologne 2006 (Best Item)
Trioli
design Eero Aarnio

NeueKlassiker2006
Schoener Wohnen
Air-Chair
design Jasper Morrison

2005

Selection for the 100% Design/Blueprint Award London
Tam Tam
design Matteo Thun

Selection for ADI Design Index
Easy Chair
design Jerszy Seymour
Trioli
design Eero Aarnio

Premio Oderzo Azienda e Design 2005
Striped Collection
design Ronan & Erwan Bouroullec
Chair_One
design Kostantin Grcic

2004

Selection for the 100% Design/Blueprint Award London
Sussex
design Robin Day

Selection for ADI Design Index
Peteca
design Fernando & Humberto Campana
Chair_One
design Kostantin Grcic
Sussex
design Robin Day
Plus Unit
design Werner Aisslinger

Award for Good Design Chicago Athenaeum
Chair_One
design Konstantin Grcic

ICFF Editors Awards
Body of Work

2003

Selection for the 100% Design/Blueprint Award London
Chair_One
design Konstantin Grcic

2002

Selection for the 100% Design/Blueprint Award London
Tam Tam
design Matteo Thun

Reddot Award
Plus Unit
design Werner Aisslinger

ICFF Editors Awards, Multiple Production
New York

2001

Selection for ADI Design Index
Ypsilon
design Enzo Mari
Centomila
design James Irvine

Observateur du Design
Air-Chair
design Jasper Morrison

Chicago Athenaeum, Good Design Award
Air-Chair
design Jasper Morrison

2000

Premio CATAS 2000 Udine
Air-Chair
design Jasper Morrison

Blueprint 100% Design Awards London (Manufacturer's Award)
Air-Chair
design Jasper Morrison

Nomination Centre George Pompidou – Carrefour de la Création
Air-Chair
design Jasper Morrison

Accent of Design New York Gift Show

Bio 2000 – 17th Biennial of Industrial Design Ljubljana
Ypsilon
design Enzo Mari

1999

Nomination Prix d'Excellance Maison Marie Claire
O'Azar
design Jean Marie Massaud

ICFF Editors Awards Accessories – New York

IF Product Design Award Hannover
Magò
design Stefano Giovannoni

1998

Nomination to Compasso d'Oro 1998
Aida
design Richard Sapper
O'Azar
design Jean Marie Massaud
Magò
design Stefano Giovannoni

1997

Premio Top Ten Promosedia, Udine
Sedi
design Arne Vehovar
Flik
design James Irvine

1996

Premio Top Ten and Chair of the Year Promosedia, Udine
O'Azar
design Jean Marie Massaud

Interior Designex 1996 Product Awards Australia/New Zealand
Oboe
design Jean Marie Massaud

Selection Prix d'Excellance Maison Marie Claire
Canale 33
design Galli & Perico
Virgola
design Raul Barbieri

Prix d'Excellance Maison Marie Claire
Bottle
design Jasper Morrison

Premio Design Plus Internationale Frankfurter Messe
Bottle
design Jasper Morrison

1995

Premio Top Ten Promosedia, Udine Top Ten Prize Research and Design
Aida
design Richard Sapper
Cappuccino
design Galli & Perico

1994

Selection for ADI Design Index
Dunkan I
design Jean Marie Massaud
Piccolo Giardino
design Dorota Dobrowska
Schizo
design Jean Marie Massaud
Bottle
design Jasper Morrison

Certificate for Excellence in Design – High Point USA
Rondine
design Toshiyuki Kita

Premio Top Ten Promosedia, Udine Top Ten Prize Research and Design
Lyra
Design Group Italia
Schizo
design Jean Marie Massaud
Oboe
design Jean Marie Massaud

1993

Premio Top Ten Promosedia, Udine Top Ten Prize Research and Design
Jolly
design Marc Berthier
Rondine
design Toshiyuki Kita
Special prize of Promosedia
Garçon
design Raul Barbieri

1992

Nuovo Bel Design – Salone del Mobile di Milano
Tavolino
design Galli & Perico
Giostra
design Paolo Pagani
Domino
design Paolo Pagani
Girotondo
design Paolo Pagani
Lizard
design Dagmar Trinks

1991

Selection for ADI Design Index
Rack and Ciak
design Marc Berthier
Scalo
design Rodolfo Bonetto
Amleto
design Group Italia

Premio Top Ten Promosedia, Udine Top Ten Prize Research and Design
Rondine
design Toshiyuki Kita
Marabù
design Archap

1989

Design Auswahl Stuttgart
Giano
design Fausto Boscariol

1988

Bio 12 – Ljubljana
Wing
design Andries & Hiroko Van Onck

Selection Sidi – Valencia
Rack
design Marc Berthier

1987

Selection for ADI Design Index
Wing
design Andries & Hiroko Van Onck

1986

1st Prize Promosedia Udine
Lem
design Andries & Hiroko Van Onck

1984

Bio 10 – Ljubljana
Rack Trio
design Roberto Lucci & Paolo Orlandini
Totem
design Andries Van Onck

Selection for ADI Design Index
Totem
design Andries Van Onck

1981

Selection for ADI Design Index
Trio
design Roberto Lucci & Paolo Orlandini



Paso Doble



Spun



Production process.



Steelwood Chair



Folly

Il mondo Magis Appunti sulla cultura editoriale

di Giampiero Bosoni

Antefatto

Qualche anno fa il direttore della rivista Domus, Alessandro Mendini, mi interpellò per scrivere con regolarità ogni mese un testo per una sorta di rubrica che abbiamo poi deciso d'intitolare "Blok Notes – Recensioni della piccola e media industria italiana." ¹ L'idea, nata insieme a Mendini, era quella di commentare la "cultura del design" delle aziende più interessanti emerse, per ricerca e innovazione, fra le ultime generazioni imprenditoriali del design del mobile italiano. Per caratterizzare questa lettura si era scelto l'espedito della "recensione letteraria" dei più recenti (gli ultimi tre anni) "cataloghi editoriali" delle aziende, intesi evidentemente come i loro cataloghi istituzionali. Il gioco proposto da questa lettura era quello di "recensire" l'oggetto/prodotto comunicato sul catalogo, come un testo letterario, di fatto costituito da una struttura compositivo-lessicale (tecnica, materiali, geometrie, proporzioni) e da un racconto complessivo (ricerca tipologica e linguaggio formale) che vuole evocare diverse qualità in un concetto di "visione" estetico-ambientale appartenente tanto al designer/"scrittore", quanto, su un altro piano, anche al programma editoriale dell'azienda. Insomma "leggere" una poltrona o a un tavolo come un libro, che può essere, paradossalmente o curiosamente, paragonato a un manuale scientifico o a un libretto di avventure per ragazzi, ma anche a un epico romanzo storico: tutte opere, piccole o grandi, che poi si raccolgono in collane editoriali dal loro specifico profilo.

La scelta delle aziende era assolutamente libera, proposta da me e verificata insieme ad Alessandro Mendini. Tanto di cappello ad Alessandro per aver saputo imporre queste scelte, che prevedevano servizi di ben 4/6 piene pagine, anche contro i desiderata degli uffici commerciali della rivista. Per quella serie di sette aziende, che siamo riusciti a presentare su Domus, va detto che io non avevo alcun contatto diretto con le aziende: i cataloghi delle imprese scelte venivano richiesti attraverso la redazione senza specificare il motivo di questa richiesta. Quindi le aziende coinvolte scoprivano solo all'ultimo che avrebbero trovato diverse pagine della rivista dedicate al loro "catalogo editoriale": commentato, va detto, non sempre del tutto positivamente. Fra le aziende da me individuate compariva fra le prime il caso Magis, e anche i responsabili di questa impresa, come in tutti gli altri casi, per tale ricerca non mi avevano ne visto, ne sentito telefonicamente.

Probabilmente quella formula di recensione ideata insieme a Mendini e l'interpretazione da me proposta rispetto alla "visione" di Magis con i suoi designer, ha suscitato un certo interesse per la cultura d'impresa dell'azienda Magis, se i suoi responsabili, in primis il fondatore, Eugenio Perazza, insieme alla responsabile alla Comunicazione, Barbara Minetto, hanno pensato di chiamarmi per continuare quella riflessione intorno quest'ultimo loro catalogo "editoriale".

Premessa

Volendo proseguire ancora un attimo con il tema della "metafora editoriale" può essere utile qui riaffermare un banale assioma, ovvero che dietro un programma editoriale c'è sempre inevitabilmente un editore, il quale nella fattispecie è qualcosa di più di un semplice imprenditore dedicato solo al lato produttivo e commerciale: l'editore è innanzitutto un "progettista primo", che ha

una sua visione del mondo di oggetti che vuole produrre e interpreta a suo modo lo scenario entro cui collocarli. Uno scenario, non solo e non tanto di mercato, ma piuttosto un mondo in continua trasformazione fatto di "stili di vita", "comportamenti", usi e costumi che si evolvono, s'intrecciano, creando nuovi riti, nuovi linguaggi, nuove espressioni, che, nel caso di un'azienda di mobili, diventano nuovi spazi dell'abitare. La sua motivazione certamente è anche quella di conquistare una fetta di mercato, ma la sua più profonda aspirazione, che diventa poi il suo vero scopo, più o meno dichiarato, è quella di costruire un proprio mondo in grado di affermarsi come modello di riferimento. Naturalmente a questo progetto culturale danno un prezioso e fondamentale contributo i designer, soprattutto se interpretano il loro lavoro come spesso usa definirlo un maestro quale Enzo Mari (per altro anch'esso coinvolto nel mondo Magis): "il lavoro dei designer è quello di qualificare la domanda progettuale. Tanto più è alto il livello di quella domanda, tanto più puntuale e significativo potrà essere il contributo del designer." ²

In tal senso il fondatore e attuale presidente di Magis, Eugenio Perazza, ha sempre concepito il suo ruolo proprio in quello spirito di editore che cerca "menti sottili" e "abili mani" capaci di dare forma alla sua idea di oggetti pratici e gradevoli per il vivere domestico. Compito di un editore è quello di definire una linea, mettere a fuoco un contesto, sui quali riflettere insieme a un autore perché quest'ultimo possa poi esprimere la sua personale (ma pur sempre confrontata e condivisa) interpretazione attraverso i propri mezzi e linguaggi. È interessante osservare che come un editore di libri ha nella possibilità di scegliere i formati, il tipo di rilegatura, la qualità della carta e i vari supporti grafici (oltre a naturalmente gli autori) la condizione meta-progettuale per imprimere un carattere culturale e così pure commerciale della sua produzione, così anche per l'editore di sedie e tavoli, il fatto di predefinire alcuni aspetti

tipologici, individuare i materiali su cui lavorare, stimolare le scelte tecnologiche-produttive, (prima e durante il percorso progettuale fatto insieme al designer coinvolto) rappresenta una condizione di "progettista primo" che pone le basi per l'elevazione qualitativa del progetto da molti punti di vista.

Il tema "produttore/editore", riferito al mondo dell'arredo, apre poi una particolare questione riguardo all'attivazione e alla gestione dei processi di produzione rispetto alla fase ideativa e propositiva iniziale e la fase commerciale e distributiva finale. L'editore, oltre a immaginare uno scenario entro cui disegnare, e far disegnare, una strategia di forme, di espressioni, di linguaggi, e di modi in grado di generare una propria "cultura dell'abitare", individua e organizza le tecniche e i processi produttivi, ma non necessariamente li detiene in proprio, anzi preferibilmente li cerca, li stimola e li coinvolge come un apparato esterno, duttile e flessibile. Questo concetto di piattaforma produttiva esterna, è stato uno dei primi punti innovativi verificati e conseguiti dall'azienda Magis già nei primissimi anni della sua costituzione, ormai quarant'anni fa.

Il "modo" di Magis

Si può dire che la produzione Magis si rappresenta nel catalogo come un chiaro campionario di utensili domestici. Diverse famiglie di oggetti corrispondono a precisi modelli d'uso. I linguaggi formali per quanto caratterizzati da alcuni temi estetici (che si tratti di una texture o di un inedito "effetto" del materiale utilizzato), sono comunque sobrii e specifici rispetto a ben definiti caratteri tecnici e funzionali: ogni pezzo ha anche una propria vena poetica che s'imprime come una trama fine nell'ordito forte del progetto industriale.

È interessante osservare che il catalogo Magis si è formato, come programma editoriale, prima intorno a elementi di servizio di specifica utilità, che oltre alla seduta

potevano essere scalette pieghevoli o assi da stiro, poi si è concentrato sul tema basilare della sedia sviluppando anche una grande attenzione per la tipologia dello sgabello; in seguito sono arrivati i tavoli e i contenitori, più recentemente si sono visti comparire anche alcuni elementi imbottiti, divani e chaise longue: è come se un editore di libri avesse iniziato a stampare prima fascicoli divulgativi, poi libri tascabili, magari di una collana che per quanto in edizione economica comprende anche dei classici, e via via, a seguire, anche la veste editoriale si è diversificata sempre più, sia in termini di formati che di contenuti, e il tutto sembra voler prendere una dimensione quasi enciclopedica e universale. Nella ricerca di un corretto rapporto tra coerenza produttiva, razionalità funzionale e piacere d'uso dell'oggetto, la cultura progettuale di Magis ha praticato, con quell'orgoglio della modestia tipico della migliore tradizione del progetto moderno in Italia, un percorso che per così dire ha riletto il senso dell'abitare contemporaneo partendo dalle fondamentali aree di servizio della "machine à habiter" (dallo sgabuzzino alla cucina) per arrivare a ridefinire gli strumenti tanto funzionali quanto rappresentativi dell'intero paesaggio domestico, dove tra razionalità e ricerca di un ampio e vario piacere edonistico si mette in scena la vita dell'"homo ludens" dei nostri giorni.

Colpisce vedere nel catalogo insieme a tante sedie, sgabelli, tavoli anche inedite scope e grucce per abiti, scolapiatti e portabottiglie, orologi da cucina e innaffiatori, portaombrelli e scalette pieghevoli, carrelli per far la spesa e servomuti, per non dire dei provocatori "fuori tema": casa per cani e tavolino per uccelli. Eppure i diversi oggetti di servizio s'incontrano con le diverse famiglie di elementi di arredo secondo un naturale e informale gioco di curiose e imprevedibili affinità elettive. Questo è sempre stato uno dei "miracoli" del design italiano, ovvero la capacità di far lavorare insieme, o meglio vicino, nella stessa bottega/laboratorio, diversi autori con diverse

"poetiche", ma poi di fatto (se ben coordinati dentro un forte spirito editoriale, attento e consapevole), affinati a un comune progetto editoriale che fa naturalmente dialogare i vari oggetti del catalogo fra loro. Una ricerca della "qualità del fare" che ha fatto diventare il tema del mobile singolo un episodio emblematico della cultura del design italiano dedicato al paesaggio domestico. In effetti, come aveva ben messo a fuoco la mostra al MoMa di New York del 1972, "Italy: the new domestic landscape", il design italiano è soprattutto un'idea di progetto di "ambienti", nel senso anglosassone di environments, interessato a dare risposte all'evoluzione degli stili di vita e dei comportamenti che di fatto "disegnano" il nostro sempre più ampio e variabile spazio dell'abitare.

La "scrittura" Magis

Per un editore di multipli l'individuazione dei materiali con cui deve lavorare l'autore è senza dubbio un fattore di condizionamento importante portato dal processo produttivo nella ricerca linguistica del testo narrativo. Il risultato di tale ricerca nel nostro caso (forniture design e in particolare nel "modo Magis") corrisponde al linguaggio formale adottato dal designer per identificare un ideale senso percettivo/simbolico di quella che si propone d'essere la più piacevole e pratica condizione d'uso dell'oggetto progettato. È interessante in tal senso osservare come nella storia di Magis si siano proposte, quasi come delle epoche scandite dall'uso prevalente di specifici materiali, che potremmo così sinteticamente definire: l'età del faggio massello e stampato, l'età dell'ABS lucido, l'età del polipropilene caricato, l'età del policarbonato, l'età del poliuretano integrale, l'età dell'alluminio profilato e pressofuso, l'età del polietilene in rotational moulding, l'età della lamiera stampata e masselli di faggio, l'età del filo di ferro, l'età del ferro battuto. Naturalmente come per le "età" che nella storia della civiltà sono state scandite

dall'uso dei materiali (età del bronzo, età del ferro e così via), la sovrapposizione e l'integrazione di queste epoche sono continue nel suo sviluppo storico. Paradossalmente si può notare che nella storia Magis col passare del tempo la ricerca tecnologica più che inseguire l'iper-innovazione dei materiali, come è stato all'inizio, si è interessata parallelamente e sempre più alla valorizzazione dell'accostamento dei materiali, soprattutto in termini di sofisticata artigianalità del dettaglio, di recupero di tecniche di lavorazione quasi arcaiche, come il ferro battuto, materia dalla particolare carica espressiva ed empatica a forte "réaction poetique". Ma anche il caso della fibra di carbonio "nascosta" tra delle fasce di compensato per garantire una maggiore resistenza ed elasticità nel minimo spessore possibile del compensato di legno, è un indizio significativo di quella volontà di cercare di usare i materiali magari in un concetto semiologico inverso o per lo meno alternativo, dove in una chiave industriale il dettaglio costruttivo derivato dalla lezione del "ben fatto" tipico del migliore artigianato italiano diventa il segno "dominante".

Ma questa dimensione del progetto che torna a valorizzare la matericità qualitativa del "fatto a mano", è oggi nei caratteri di un mondo che cerca di comprendere le proprietà più coerenti e sostenibili del nostro modo di abitare consapevolmente questo pianeta sul quale dobbiamo ritrovare un rapporto armonico.

In tal senso il progetto industriale Magis con la raccolta enciclopedia del suo catalogo, tassonomicamente diviso per famiglie, ci propone una gamma di modelli sempre più relazionati in grado di sviluppare un valore ampio e sostenibile della cultura dell'abitare contemporaneo.

Per ritornare al nostro discorso iniziale sul valore editoriale di una collezione di design nel campo dell'arredamento, come è appunto quella di Magis, può essere forse interessante riflettere ancora sul rapporto tra l'opera di design e l'opera scritta, tra oggetto progettato

e testo letterario, attraverso la lettura (nella chiave interpretativa che si preferisce) dell'illuminante definizione che il grande semiologo Roland Barthes ha dato dell'atto di scrivere e del valore letterario del testo. "La scrittura – afferma Barthes – storicamente è un'attività continuamente contraddittoria, articolata su una duplice istanza: per una parte è un oggetto strettamente mercantile, uno strumento di potere e segregazione, intinto nel fondo più crudo della società; e dall'altra è una pratica di godimento, legata alle profondità pulsionali del corpo e alle produzioni più sottili e più felicemente riuscite dell'arte. Ecco la trama del testo scrittorio. Non ho fatto qui che disporre e dispiegare le fila. A ciascuno ora il proprio ordito."³

La lunga ed evoluta esperienza Magis ha dato prova, confermata ancor più in quest'ultimo catalogo editoriale, di una sempre maggiore consapevolezza di questo intreccio necessario tra trama e ordito, tra cultura artigianale e cultura industriale, tra cultura del design e cultura d'impresa, tra forma e tecnica, tra linguaggio simbolico e funzione pratica, tra poesia e vita quotidiana.

Giampiero Bosoni

Note

¹ Giampiero Bosoni, *Blok Notes – Recensioni della piccola e media industria italiana*, in "Domus" n. 939-945, Settembre 2010 – marzo 2011

² In genere Mari prosegue specificando che quando invece il committente non ha alcuna idea di cosa domandare e proporre, ma ha solo la pretesa di pretendere banalmente un prodotto di successo mettendo in fila domande progettuali incongruenti che in sostanza dicono "voglio un prodotto che sembri oro, ma costi poco", allora questa è la situazione ideale per i tanti "designer-paperino" con il capello d'artista di traverso, i quali con il loro pennello danno vita a oggetti ridondanti, autoreferenziali e presuntuosi, adatti, quando va bene, per cavalcare la moda del momento.

³ Barthes R., *Variations sur l'écriture* (1972), Editions du Seuil, Parigi 1994, pubblicato nel tomo II delle *Oeuvres complètes 1966-1975* (trad. it. *Variazioni sulla scrittura* seguite da *Il piacere del testo*, Ossola C. (a cura di) Einaudi, Torino 1999).



Design Museum
Holon, Israel
project: Ron Arad
Folly



Rolex Learning Centre
Lausanne, Switzerland
project: Studio SANAA
Air-Chair



Contract.

Hotel El Encanto
Acapulco, Mexico
project: Miguel Angel
Áragnes
ph. Nicola Lorusso
Voido + Cyborg





The Metropolitan Hotel
Bangkok, Thailand

Bombo



Camper Shop
Paris, France
project: Ronan & Erwan
Bouroullec

Steelwood Shelving System



Pantarhei School
Amstelveen, The Netherlands
project: i29 Interior Architects

Chair_One

Musée d'Orsay
Paris, France
project: Wilmotte & Associés

Cyborg





Magis headquarter

Magis.
Il design senza confini
di un'azienda italiana.
Designs without
boundaries
from an Italian company.

